

移動スーパー

に

大切なのは

何？

コロナ禍の中、あらためて
移動販売の価値と可能性
を考えよう

移動スーパーで、
もてなす、たのしみ。よりそう、あんしん。
～ひとの暮らしをおもいやる移動販売の4つの行動規範～

【基調講演】

「移動スーパーロンドンによる
おもいやりの移動販売の実践」

講師:おもいやりの移動販売事業者協会

会長 成田賢一

【クロストーク】

「おもいやりの移動販売とは」

・住民主体で動かす地域商店と移動販売

登壇:まちづくり夢百笑

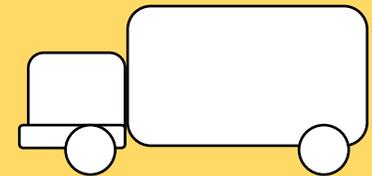
・地域おこし協力隊×移動販売の可能性

登壇:移動スーパーひさこい

進行:おもいやりの移動販売事業者協会

事務局 水柿大地

おもいやりの移動販売事業者協会
設立記念シンポジウム



本日のプログラム

【説明】おもいやりの移動販売事業者協会による行動規範

【基調講演】

「移動スーパーロンドンによるおもいやりの移動販売の実践」

講師:おもいやりの移動販売事業者協会 会長 成田賢一

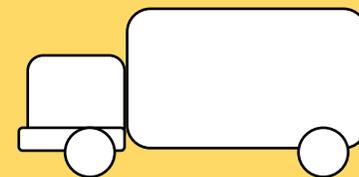
【クロストーク】「おもいやりの移動販売とは」

登壇:まちづくり夢百笑 「住民主体で動かす地域商店と移動販売」

登壇:移動スーパーひさこい 「地域おこし協力隊×移動販売の可能性」

講師:移動スーパーロンドン(協会 会長 成田賢一)

進行:おもいやりの移動販売事業者協会 事務局 水柿大地



ここに至る経緯 ～移動販売事業者座談会

第1回: 継続のための課題抽出 (調査結果から)

- ・ 事業継続するしくみ
- ・ ものを売る以外のサービスや支援の窓口・コーディネート
- ・ 様々な事業主体、事業形態
- ・ 新たな担い手・人材育成
- ・ 定期的に訪問することによる副次効果

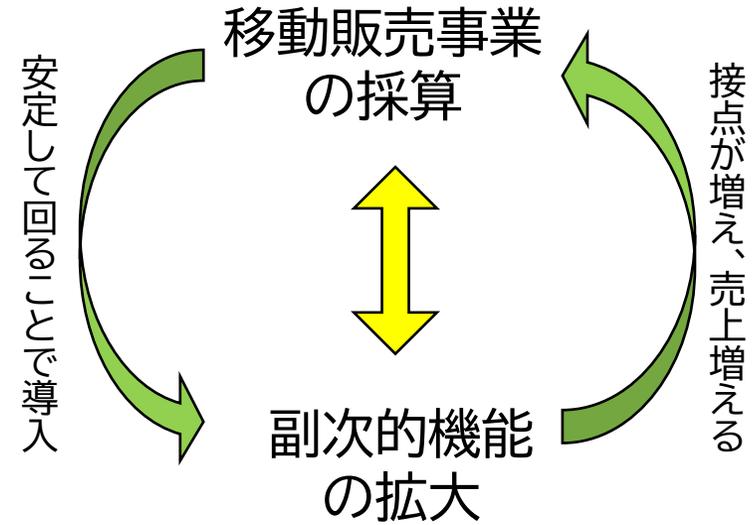
第2回: 継続のための取組案についてのブレスト

- ・ 合同取り組みの案について共有と合意形成
- ・ 取り組みの第一段階である「行動規範」作成に向けたブレスト

第3回: 継続のための取組の確認

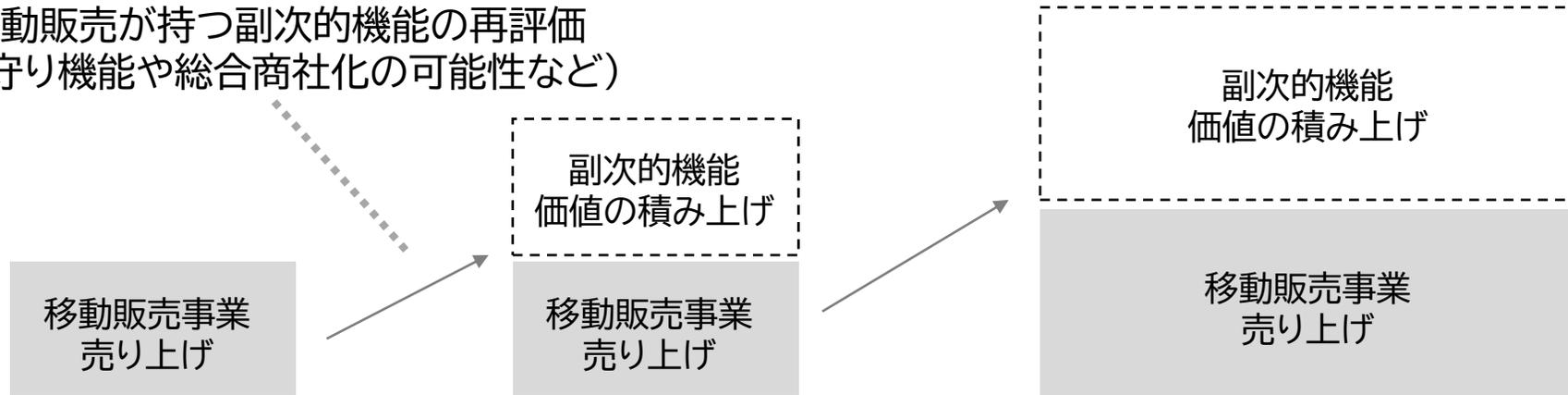
- ・ 「行動規範」内容確認・修正
- ・ シンポジウム開催へ向けた計画・検討
- ・ 協会設立の合意形成と今後の取組み確認

移動販売事業の基盤強化と価値の再評価による継続体制のイメージ



あくまでも移動販売事業による最低限の採算性の確保は不可欠
売上による継続訪問のベースがあることで副次的な機能が実装的できる。

移動販売が持つ副次的機能の再評価
(見守り機能や総合商社化の可能性など)



位置情報アプリ「Zenly」による 利便性向上テスト結果

【対象】70～80代5名

【効果】

- ・チャット機能を活用し欲しいものを連絡してくれるようになった。
- ・移動販売車のルートが分かることで、到着時間が遅くなる理由が分かりお客様の不満が少なくなった。
- ・使用前は家の中まで入り呼び出していたが、外で待ってくれるようになり、時間の有効活用ができるようになった。
- ・(事業者側)移動販売中は、きめ細やかにお客様のご自宅を巡回しているため、非常に時間がかかる。しかしその時間がかかる理由を、マップ上で確認していたため、こちらとしては安心して順番通りに回ることができました。

【課題】

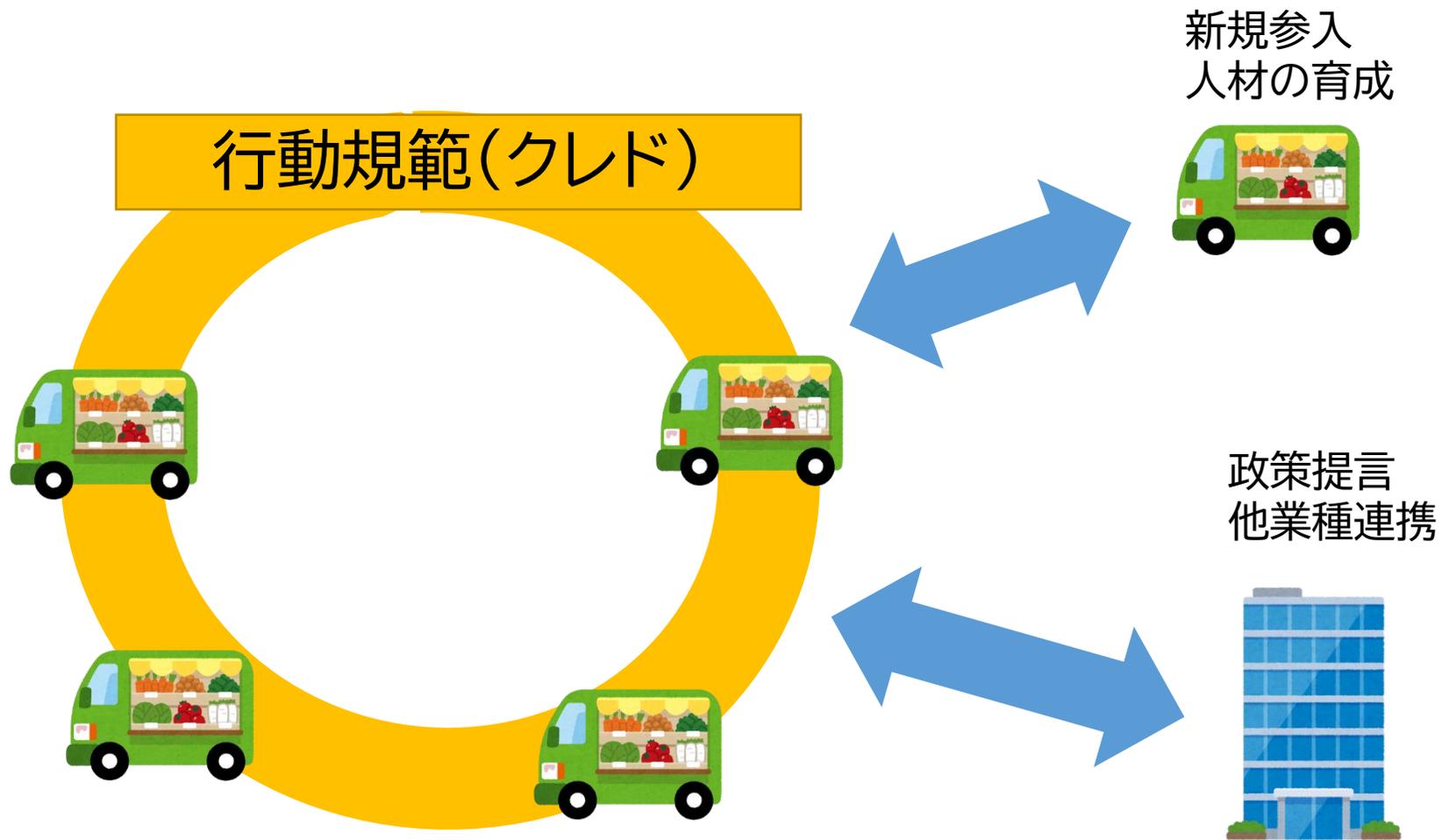
- ・ご高齢の方にとってはスマートフォンはハードルが高く、モニター依頼した方の中には「怖くて使えない」という方もいた。

【今後に向けたアイデア】

- ・位置情報が分かるためお客様の見守りなどにも活用できるのではないか。
- ・若い世代をターゲットにした事業を考えられないか。



行動規範に基づいた仲間づくり



おもいやりの
移動販売事業者協会
設立！

お客様主体の移動販売の言語化
→行動規範の作成(クレド)

クレドを順守して事業を行う仲間で連携。
→プレスリリース。社会に提示する。
(ロゴなどの意匠とクレドの掲示)

連携した組織での社会への提言、行政への政策提言を実施。
フォーラムなどの開催

クレドに基づいた講習会の開催
→新規参入者や後継者を育成・人材育成研修
会の開催

連携した組織で、医療や福祉関係の信頼できるサービスとの協定など、
物以外のサービス販売を拡張。収益化。
あわせて、集荷や代行販売、都市との連携など、信頼できる窓口としての移動販売
を活かした事業を **合同開発**

いじめまでいじめから

おもいやりの
移動販売 

おもいやりの移動販売事業者協会

会長 成田賢一

【参加事業者】

移動スーパーロンドン

まちづくり夢百笑

移動スーパーひきこい

あば村移動スーパー

【事業内容(予定)】

- ・新規就業者向けの研修会開催
- ・新規事業の合同開発
- ・モデル事業の実施
- ・移動販売に関する啓発時用
- ・政策提言 など

おもいやりの
移動販売 

【4つの行動規範】

もてなす

日常会話。のち、お買い物。

たのしみ

お買い物、本来の愉しみを。

よりそう

ご近所以上、ご家族未満。

あんしん

決まった日に、必ず会える。



もてなす

日常会話。のち、お買い物。

私たちは、お客様とのお付き合いを大切に、最初に商品を勧めるのではなく、まずは会話からはじめます。お客様とお話をする時間こそ、私たちの最大のおもてなしです。



たのしみ

お買い物、本来の愉しみを。

私たちは、お買い物本来の愉しみである、会話のやり取りをしながら商品を選べる時間をご提供します。その日その日の気持ちや季節から一期一会の商品との出会いがある、注文したものが届く通販や宅配ではできない愉しみを、ご自宅でご提供します。

yorisou



よりそう

ご近所以上、ご家族未満。

私たちは、お客様お一人おひとりの暮らしによりそい、最「適」な品揃えを実現し、それぞれの生活を尊重した販売を行います。お客様の生活を徹底的に思いやる姿勢こそ、自分たちの強みであり、誇りです。



あんしん

決まった日に、必ず会える。

私たちは、約束を守ります。雨の日も風の日も、お伺いすることで危険やご迷惑をおかけすることがない限り、決まった日に必ずご訪問します。また、押し売りはせず、お客様の選択を尊重した販売を行い、安心して買い物ができる商店であり続けます。

